

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Pojam i značaj spoljne trgovine". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

Predmet: SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE

POJAM I ZNAČAJ SPOLJNE TRGOVINE

Beograd, april, 2010.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. POJAM SPOLJNE TRGOVINE.....	4
2. ZNAČAJ SPOLJNE TRGOVINE.....	5
3. POSLOVI SPOLJNE TRGOVINE.....	6
4. POSLOVI REDOVNOG IZVOZA.....	6
5. POSLOVI REDOVNOG UVOZA.....	7
6. POSLOVI "VEZANE" TRGOVINE.....	8
7. SPECIFIČNI SPOLJNOTRGOVINSKI POSLOVI.....	9
7.1. Poslovi dorade i prerade.....	9
7.2. Lizing poslovi.....	10
7.3. Šering poslovi.....	11
7.4. Franšizing poslovi.....	11
7.5. Faktoring poslovi.....	12
7.6. Forfeting poslovi.....	12
7.7. Reeksportni poslovi.....	13
ZAKLJUČAK.....	14
LITERATURA.....	15

UVOD

Pod pojmom međunarodno poslovanje podrazumevaju se svi oblici ekonomske saradnje jedne zemlje sa inostranstvom. Međutim u striktnom smislu spoljna trgovina obuhvata promet roba i usluga koje jedna zemlja obavi sa inostranstvom. U teorijskom smislu trgovina predstavlja „organizovanu razmenu dobara između pojedinih članova svetske privrede po načelima celishodnosti i ekonomičnosti". Dakle, trgovina se najčešće definiše kao organizovani i razvijeni vid robne razmene.

Podela trgovine na unutrašnju i spoljnu je više stvar konvencije, s obzirom da su funkcije trgovine gotovo identične kako kada je reč o unutrašnjoj trgovini tako i kada je reč o spoljnoj trgovini.

Od davnina je međunarodna podela rada imala za posledicu nužnost razmene dobara i usluga između zemalja. Nijedna nacionalna privreda u svetu, bez obzira na postojeći sistem društvenih odnosa i stepen dostignuća privrednog razvitka iz mnogih razloga, ne može da se izoluje od kretanja u svetskoj privredi.

Spoljnotrgovinska razmena je i u prošlosti i sada podsticana težnjom čoveka i svim društvenim formacijama da poboljša svoje uslove rada, svoj način života i životni standard uopšte. Spoljnotrgovinska robna razmena se odvija u uslovima nepoštene konkurentске borbe radi obezbeđenja što većeg učešća u ukupnoj sumi viška vrednosti stvorenog u proizvodnji robe, koja je predmet međunarodne razmene.

U spoljnotrgovinskom poslovanju je od posebnog značaja zaštita domaće proizvodnje, kako za nerazvijene tako i za razvijene zemlje. Postoji veliki rizik u poslovanju, usled čega proizilazi potreba poznavanja i najudaljenijih tržišta u svetu, njihovih spoljnotrgovinskih deviznih, carinskih, kreditnih i valutnih sistema. Sistemi carina i carinske politike, primena ili ne klauzule najpovlašćenije nacije i dr. spada u vrlo složen i razgranat mehanizam ostvarivanja spoljne trgovine uključujući međunarodna kratkoročna i dugoročna kreditiranja i dr.

1. POJAM SPOLJNE TRGOVINE

Ekonomska globalizacija koja prati političku globalizaciju dovela je do transnacionalizacije proizvodnje, barijere u svetskoj trgovini su sve manje, pa je značaj razmene sa svetom ogroman.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com